

ANALISIS PENGUATAN BUDAYA ORGANISASI MELALUI KEGIATAN HALALBIHALAL DAN HUT KE-52 PADA PERUMDA TIRTA KENCANA SAMARINDA

Auriel Resrielliza¹

¹Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman
email: aurielrel55@gmail.com

Abstract

Budaya organisasi merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik dan menciptakan lingkungan kerja yang harmonis pada perusahaan pelayanan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penguatan budaya organisasi melalui kegiatan Halalbihalal dan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-52 Perumda Tirta Kencana Samarinda. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Kegiatan dilaksanakan pada 30 Maret 2026 di Lapangan Tenis Komplek Perumda Tirta Kencana Samarinda dengan melibatkan manajemen perusahaan, pegawai, pemerintah daerah, dan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan Halalbihalal dan HUT perusahaan mampu memperkuat hubungan sosial antarpegawai, meningkatkan solidaritas organisasi, serta mempertegas komitmen pelayanan publik perusahaan. Selain itu, penyampaian target peningkatan cakupan layanan air bersih dan kegiatan sosial perusahaan menunjukkan implementasi budaya organisasi yang berorientasi pada pelayanan masyarakat. Dengan demikian, kegiatan Halalbihalal dan HUT perusahaan tidak hanya bersifat seremonial, tetapi juga menjadi bagian dari strategi penguatan budaya organisasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik.

Keywords: *Budaya Organisasi, Pelayanan Publik, Halalbihalal, BUMD, Perumda Tirta Kencana*

1. PENDAHULUAN

Budaya organisasi memiliki peran penting dalam membentuk perilaku kerja pegawai, meningkatkan loyalitas, serta menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dalam suatu organisasi. Pada perusahaan pelayanan publik, budaya organisasi menjadi salah satu faktor yang memengaruhi kualitas pelayanan kepada masyarakat. Menurut Robbins dan Judge (2017), budaya organisasi merupakan sistem nilai, norma, dan kebiasaan yang dipahami bersama oleh anggota

organisasi dan menjadi pedoman dalam berperilaku.

Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Tirta Kencana Samarinda merupakan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang bergerak di bidang pelayanan air bersih bagi masyarakat Kota Samarinda. Sebagai perusahaan pelayanan publik, Perumda Tirta Kencana dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas pelayanan secara profesional dan berkelanjutan. Dalam mewujudkan pelayanan yang optimal, perusahaan tidak hanya memerlukan peningkatan infrastruktur,