

BRANDING DALAM ADMINISTRASI PENDIDIKAN: MEMBANGUN IDENTITAS DAN DAYA SAING LEMBAGA PENDIDIKAN MELALUI MANAJEMEN ADMINISTRASI YANG TERINTEGRASI

Aslan

Universitas Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas
aslan@unissas.ac.id

Abstract

This article discusses branding in educational administration as a strategy for building the identity and competitiveness of educational institutions through integrated administrative management. This study employs a literature review method by examining various relevant sources related to the concepts of branding, educational administration, and integrated management. The findings indicate that branding in education is not limited to visual symbols but also encompasses service quality, consistency in institutional identity, administrative transparency, and positive user experiences. Integrated administrative management plays a crucial role in delivering efficient, accurate, and responsive services while supporting data-driven decision-making. Integration between academic, financial, human resources, and general service aspects strengthens the institution's image while enhancing public trust. Thus, branding through integrated administration becomes a vital strategy in reinforcing the existence and competitive advantage of educational institutions in the modern era.

Keywords: *educational branding, educational administration, integrated management, institutional identity, competitiveness of educational institutions.*

Abstrak

Artikel ini membahas branding dalam administrasi pendidikan sebagai strategi untuk membangun identitas dan daya saing lembaga pendidikan melalui manajemen administrasi yang terintegrasi. Penelitian ini menggunakan metode kajian pustaka dengan menelaah berbagai sumber relevan terkait konsep branding, administrasi pendidikan, dan manajemen terintegrasi. Hasil kajian menunjukkan bahwa branding dalam pendidikan tidak hanya berkaitan dengan simbol visual, tetapi juga mencakup kualitas layanan, konsistensi identitas institusi, transparansi administrasi, dan pengalaman positif pengguna layanan. Manajemen administrasi yang terintegrasi berperan penting dalam menciptakan pelayanan yang efisien, akurat, responsif, serta mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Integrasi antara aspek akademik, keuangan, kepegawaian, dan layanan umum memperkuat citra lembaga sekaligus meningkatkan kepercayaan publik. Dengan demikian, branding melalui administrasi yang terkelola secara terpadu menjadi strategi penting dalam memperkuat eksistensi dan keunggulan kompetitif lembaga pendidikan di era modern.

Kata kunci: branding pendidikan, administrasi pendidikan, manajemen terintegrasi, identitas lembaga, daya saing lembaga pendidikan.

Pendahuluan

Branding dalam administrasi pendidikan semakin penting karena lembaga pendidikan tidak lagi hanya dinilai dari aspek akademik semata, tetapi juga dari bagaimana lembaga tersebut membangun citra, kepercayaan, dan pengalaman layanan bagi para pemangku kepentingan. Dalam konteks persaingan pendidikan yang semakin ketat, sekolah, madrasah, dan perguruan tinggi perlu menampilkan identitas yang jelas agar mampu membedakan diri dari lembaga lain. Branding bukan sekadar soal logo atau slogan, melainkan mencakup keseluruhan pengalaman