

NILAI-NILAI AKHLAK SOSIAL DALAM PERSPEKTIF HADIS NABI SAW

Siti Nurhalijah,¹ Muhammad Alif,²

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Email: 241320079.sitinurhalijah@uinbanten.ac.id¹, Muhhammad.alif@uinbanten.ac.id²

Abstrak

Akhlak sosial merupakan bagian fundamental dalam ajaran Islam yang memiliki keterkaitan erat dengan kualitas kehidupan bermasyarakat. Dalam perspektif hadis Nabi SAW, akhlak sosial tidak hanya dipahami sebagai etika pergaulan antarmanusia, tetapi sebagai manifestasi iman yang terwujud dalam sikap, perilaku, dan kepedulian sosial. Penelitian ini bertujuan menelaah klasifikasi serta implementasi nilai akhlak sosial pada perspektif hadis Nabi SAW sebagai fondasi pembentukan masyarakat yang harmonis, beradab, dan berkelanjutan. Rumusan masalah yakni bagaimana pandangan hadis Nabi SAW mengenai nilai-nilai akhlak sosial serta bagaimana klasifikasinya melalui metode tematik hadis dan analisis konten. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif penerapan metode tematik hadis (*al-ḥadīṣ al-mawḍūʿī*) yang dipadukan dengan analisis konten berbasis *grounded theory*. Data penelitian diperoleh dari hadis-hadis yang relevan dengan tema akhlak sosial yang bersumber dari kitab-kitab hadis utama, serta didukung oleh literatur ilmiah terkait. Hasil penelitian melihat nilai-nilai akhlak sosial dalam hadis dapat diklasifikasikan ke dalam tiga tema utama, yaitu landasan teologis akhlak sosial, bentuk-bentuk akhlak sosial, dan relevansinya dalam konteks kehidupan kontemporer. Pembahasan penelitian ini menegaskan bahwa akhlak sosial memiliki urgensi yang sangat krusial sebagai pedoman etis dalam merespons tantangan kehidupan modern yang ditandai oleh individualisme dan melemahnya solidaritas sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa nilai-nilai akhlak sosial dalam hadis Nabi SAW bersifat aplikatif, lintas zaman, dan penting untuk terus diinternalisasikan dalam kehidupan bermasyarakat.

Kata kunci: akhlak sosial, hadis Nabi SAW, hadis tematik, etika kenabian, kehidupan bermasyarakat

Abstract

*Social morality constitutes a fundamental aspect of Islamic teachings and is tightly linked to the level of communal life. From the perspective of the Prophet Muhammad's (peace be upon him) hadith, social morality is not merely understood as interpersonal ethics, but as a manifestation of faith embodied in attitudes, behaviors, and social concern. This research intends to explore the classification and application of ethical social values through the lens of the Prophet's hadith as a basis for establishing a cohesive, civilized, and sustainable society. The research questions address how the Prophet's hadith views social moral values and how these values can be classified through the thematic hadith method and content analysis. The project engages a qualitative approach using the thematic hadith method (*al-ḥadīṣ al-mawḍūʿī*) combined with content analysis based on grounded theory. The research data are derived from hadiths relevant to the theme of social morality sourced from major hadith collections, supported by related scholarly literature. The findings indicate that social moral values in hadith can be classified into three main themes: the theological foundations of social morality, forms of social morality, and their relevance in contemporary life. The discussion emphasizes that social morality has a crucial urgency as an ethical guideline in responding to the challenges of modern life characterized by individualism and the weakening of social solidarity. This study concludes that social moral values in the Prophet's hadith are applicable, timeless, and essential to be continuously internalized in social life.*

Keywords: social morality, Prophet's hadith, thematic hadith, prophetic ethics, social life.